

## 自2023年起，法兰克福展览集团将致力打造创新全品类“消费品展”

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话: +86 400 613 8585  
传真: +86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团致力为全球消费品产业打造全新平台，积极践行其促进经济发展的使命。作为第一步，集团安排旗下三大领先消费品展，分别是法兰克福国际春季消费品展览会(Ambiente)、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会(Christmasworld)以及法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展(Creativeworld)，于 2023 年 2 月 3/4 至 7 日首次同期在法兰克福展览中心举办。借助“消费品展”三展联办的优势，展会将积极发挥参展商、观众及媒体的协同增效作用，并为行业提供独具特色及全面的产品类别和解决方案。第二步，这三场展会的“全球采购板块”将合并并且联合进行国际化宣传。与此同时，全新的“设计与生活方式”地区宣传平台将在 2023 年下半年于法兰克福举行以满足地方性需求。

全球消费品行业正处于激变转型阶段，原有衡量行业的基本参数逐已不合时宜。新零售分销模式、零售点的全方位数字化、不断上涨的线上零售份额、实体零售点客户量的下跌、消费者对可持续替代品日渐增长的喜好、供应链濒临崩溃危机以及受疫情影响的商务出行，这些都是导致全球消费品产业每日谨慎应对新挑战的部分重要因素。此外，在全球肆虐两年多的新冠肺炎疫情不仅进一步加速了全球产业结构重整的步伐，同时催生了消费者生活态度、生活方式、消费行为的剧烈变动。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生对此评论道：“集团致力于为目前的变动和挑战提供解决方案，并为重塑未来市场出谋划策。根据本土及全球市场需求建立创新的展会模式，我们为客户创造更多机遇，在变动期间为他们提供发展方向和安全保障，积极帮助全球消费品行业顺利完成过渡转型。”他继续表示道：“在这全新的概念下，我们以法兰克福为据点为消费品行业创建新的指导风向标，并将成效辐射至全世界市场。在法兰克福举行的‘消费品展’消费品展会，以及我们在中东及亚洲地区的消费品展会，都为我们在全球和地方性市场的业务成功提供了重要保障。”

### “消费品展”将成为全球采购季一站式平台

在 2023 年春季 Ambiente、Christmasworld 以及 Creativeworld 三展将以“消费品展”为主题，在世界最现代化的展览会中心之一同时亮相。从 2023 年 2 月 3/4 至 7 日，三场领军贸易展会同期同地召开，不仅结合了各自优势，亦前所未有的一次性提供了数量可观且面向未来的优质产品。法兰克福将再次成为全球采购季的焦点，为与会者提供协同高效的参展体验，让展会成为服务于全球消费品行业、集丰富灵感及高效采购和商务交流的一体化行业盛会。展会除了汇聚目前的热门趋势，与会者亦可在展会

现场亲自感知和体验精彩纷呈的全球化多元趋势。

“此新布局让法兰克福成为全球消费品行业的一站式采购平台。在这里，大家的生活方式得到了诠释和塑造。我们旨在让行业在挑战时期能够行稳致远。从2023年2月开始，业内人士可以在我们的线下平台上进行业务、



互动交流，定调未来流行趋势，也可以在接下来的12至18个月通过线上工具继续为全球消费者提供购买和体验机会。”消费品展会副总裁Philipp Ferger先生解释道。届时丰富全面的产品组合将和其他延伸补充产品在全新布局的展厅呈现。在“消费品展”的主题下，三场领军贸易展会是所有零售业务以及HoReCa、合同业务、室内设计、概念性装饰把握未来发展的交叉点，再次加强了法兰克福作为国际贸易枢纽重要性。

### 借鉴Paperworld的成功经验，全新Ambiente Working专区重磅登场世界领军贸易展会

家与办公室的界限日趋模糊，生活方式与工作方式的互相融合，这些趋势将继续定义我们未来生活与工作的方式。新冠疫情作为新趋势的催化剂，在生活与工作领域尤为显著。当创新产品进入市场成熟期，随着新产品的定位变化以及消费者需求购买行为转变，市场也需重新定位。法兰克福展览集团借此契机以全新的视角审视Paperworld展会的各类优势，为展商与观众挖掘更多潜能。全新的“办公产品设计专区”将被纳入Ambiente展会，为广大生产商、经销商、设计师、建筑师以及办公家具厂商创造面向未来的驱动力。同时，Ambiente展会也将配合全新“Ambiente Working生活专区”调整定位，并从各方面完善产品品类。从合同业务到可持续发展的大趋势、深受欢迎的设计与生活方式，以及酒店餐饮业的需求，Ambiente展会都能从方方面面为文具行业创造了新的动力。此外，Ambiente展会的“礼品展区”也将进一步吸纳具设计元素的文具及学校用品系列。符合相关主题的Paperworld产品供应商可通过Christmasworld和Creativeworld展会继续贸易接洽。在德国以外，Paperworld品牌展会将继续在其他国际市场包括中国、印度、中东等地陆续召开。

### 以国际品牌视野进行全球采购

法兰克福展览集团在中国境外提供了极具规模的采购平台。目前采购服务已被整合纳入4场领军消费品展，并在2023年起该服务将在“环球采购”标签下在法兰克福及其他国家系列展会推行。“环球采购”服务将为生产厂家开辟更多市场与销售渠道，同时也为没有环球采购经验的买家提供便捷的商贸方式。为了进一步完善采购服务，法兰克福展览集团计划组织一

系列解决物流链中供需中断和物流瓶颈痛点的活动。目前全球公司正被迫重新评估自身供应链并以此进行重组。针对此问题，法兰克福展览集团将在位于采购热点的展会上建立现场业务模式，买家能够轻松快捷前往，初步筛选考察潜在供应商，直接建立业务联系。

### 树立法兰克福及周边的全新区域模式

为了振兴消费品行业，促进商贸发展，法兰克福展览集团将打造以品牌为核心的生活方式灵感平台，该平台将于2023年下半年的夏天启动，配合法兰克福时尚周(Frankfurt Fashion Week)的时间和地点举办。包括餐厅、酒店和服务提供商在内的整个商旅核心产业历经2年新冠疫情的挑战后，新平台不仅将取代先前的夏季贸易展会，还将为整个行业开辟创新增长渠道，再次为业界提供安全的保障。“随着我们全新模式的开启，通过设计、生活方式和时尚的碰撞对话，让共生的三展能够共同成长。这样的方式让我们得以创造协同效应，打造全新且独具风格的灵感趋势平台，尤其是针对当地的零售创新形式。我们将为德国的整个行业树立了一个真正的示范重点，在之前没有城市能够在设计、生活方式与时尚共同营造的沉浸氛围中，将其积极转化为零售活动与成功商业模式，但在这里将会成为现实。” Fergert先生补充道。

### 法兰克福展览集团打造数字化平台，助力全新商贸版图

自2019年起法兰克福展览集团推出了首个消费品领域线上下单与数据管理的综合B2B电商平台Nextrade，以及面向全球消费品领域的行业资讯分享平台Conzoom Solutions，并通过这两项线上工具积极帮助零售商拓展业务。“连续两年没有合适的采购契机、商贸交流以及获取灵感的线下活动，这对全球零售业从业者带来了巨大的挑战。”白德磊先生解释道：“在这样的形势下，我们希望通过法兰克福展览集团旗下的数字化工具给予相关产业的合作伙伴提供多元化的渠道。与此同时，我们将继续积极投身到安全高效的展会组织和运作中，因为我们深刻地了解线下面对面的交流体验是无可替代的。”

更多展会详情请至：[www.consumergoods-frankfurt.com](http://www.consumergoods-frankfurt.com)

更多新闻资讯与图片资料请浏览各展会官网：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

- 完 -

#### Conzoom 解决方案——面向零售商的平台

Conzoom 解决方案是一家面向消费品行业的内容知识平台，提供海量的研究分析、趋势报告、研讨活动和针对销售的指导方针。它囊括了法兰克福展览集团在消费品领域的全球资源网络，为零售商打造了巨大的信息库。

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

#### Nextrade——线上贸易场所

Nextrade 是针对消费品行业广大供应商和零售商的全新线上下单和数据管理系统，延续展会的精彩，您可在一年365天任何时间轻松下单。

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字